

～80%が管理職になりたくない！～

企業の未来を担う「次世代リーダー」 が生まれる教育制度の作り方

テーマ

「次世代リーダー育成」

経営層・人事の皆さんの悩み

「会社の未来を担う新たなリーダー層となる候補が育たない」

「ポストはあるが人を育てる仕組みがなく、人事配置が適切にできない状態になっている」

「管理職層と部下の間で考え方や価値観の違いがあり、関係性もうまく構築できず、育成が進まない」

次世代リーダー候補となる世代の価値観

管理職になりたいか？

80%がなりたくない

なりたくない
8割超

2023年4月日本能率協会マネジメントセンター調査
N1116人

【セミナー概要】

- 1) 「80%が管理職になりたくない」の背景にあることは？
- 2) 次世代リーダー・管理職が生まれるために必要なこと
- 3) 明日から取り組める3つのステップ

「80%が管理職になりたくない」 の背景にあることは？

管理職になりたくない理由

自分は管理職に
向いていないから

46.6%

管理職の負荷と報酬アップ
が釣り合っていないから

32.1%

業務量や業務時間の
負荷が高いから

23.6%

責任の重い仕事を
したくないから

23.3%

プレーヤーの仕事の方が
面白いから

19.9%

2023年4月日本能率協会マネジメントセンター調査 N1116人

管理職になるための教育制度／フォローアップはありますか？



**「ある」と答えたのは2割程度
つまり「OJT」で育成している企業が多い**

2020年2月マンパワーグループ調べ N400

何故向いてないと思うのか？

社内にいる管理職を見ていると、

「上司と部下の板挟みで悩みが多そう・・・」

「重い責任のプレッシャーで潰れそう・・・」

「いつも余裕がなく、疲れている・・・」



だから、自分には無理だと思う・・・。



身近な人から「管理職像」を イメージしている

次世代リーダーに求めることは？

これまでの管理職の姿

**世の中や価値観の変化に対応した
これからの組織成長を実現できる
新しいリーダーの姿**

次世代リーダー・管理職が生まれるために 必要なこと

『言語化』

『次世代リーダー像』

を具体的に描く

＜ポイント＞
3つの要素で具体的に示す

【求めるリーダー像】を3つの要素で具体的に描く

知識・スキル

どんな知識・技術を身につけている人か？

効果的効率的な
仕事の進め方

どのように、
仕事を進めていく人か？

あり方・考え方・価値観

どんなあり方・考え方で
仕事をする人か？

【求めるリーダー像】

知識・スキル

- ・会社の中長期の成長戦略の理解
- ・コーチングスキル
- ・チームビルディングに関する知識
- ・部門PLの理解

成果を出し続ける
仕事の進め方

- ・個々のメンバーの力を活かせる
- ・他部門と連携できる
- ・チーム全体を一つの方向に向かわせる

あり方・考え方・価値観

- ・言行一致
- ・部分最適ではなく全体最適で考える
- ・会社のパーパス・ミッションに沿って考える

あり方・考え方・価値観

次世代リーダーとして
「どんな成長を期待しているのか」
が具体的に明示されていて、
「何をできるようにする必要があるのか」
が見える化している

明日から取り組める3つのステップ

STEP 1

『OJT』頼みを止める

これまでの「背中を見て育て」を止めて、
「これからの未来に求めるリーダー像」になる為の
教育制度を創る

【求めるリーダー像】を3つの要素で具体的に描く

知識・スキル

どんな知識・技術を身につけている人か？

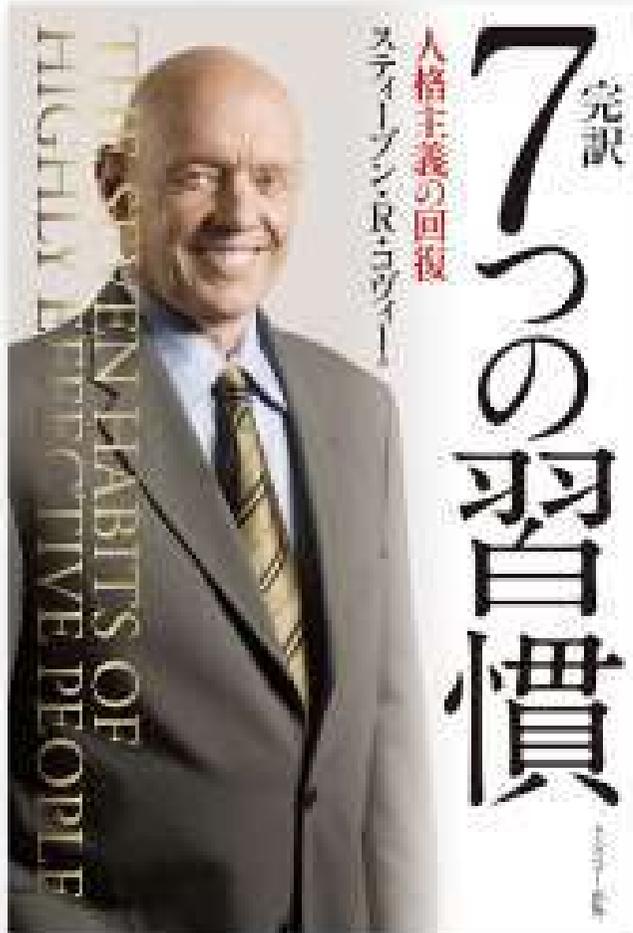
効果的効率的な
仕事の進め方

どのように、
仕事を進めていく人か？

あり方・考え方・価値観

どんなあり方・考え方で
仕事をする人か？

リーダーシップを教えるのは難しい・・・。



全世界

4000万部

ベストセラー

企業経営者100人が選ぶ
社会人になってから影響を
受けた書籍

第1位

「リーダーシップ」に関する
ベストセラーのビジネス書
過去200年間の成功者の共通点を
分析しまとめた書籍

ビジネスパーソン向け研修



全世界の国境を越えて

147 か国以上

の企業で採用

導入企業

4,000

社突破



Eat Well, Live Well.

Aj
AJINOMOTO.

FUJITSU

Disney

CASIO

STEP2

Z世代のINPUT手法に合わせる

動画での学習とアクティブラーニングな教育手法
をどんどん取り入れる



Smart Boarding

OJTも研修もeラーニングも
「社員教育」をこの1つで実現する

 Smart Boarding

＼3分でわかる「Smart Boarding」/
今すぐ資料で確認してみたい >>

＼デモンストレーションやトライアル/
実際の画面を見てみたい >>



アカウント数累計
40,000 突破

人事が選ぶ、導入したい
オンライン社員研修
No.1

※2022年7月期 日本マーケティングリサーチ機構ブランドのイメージ調査

Panasonic Homes



コロワイド

BALLEGGS

Yakult

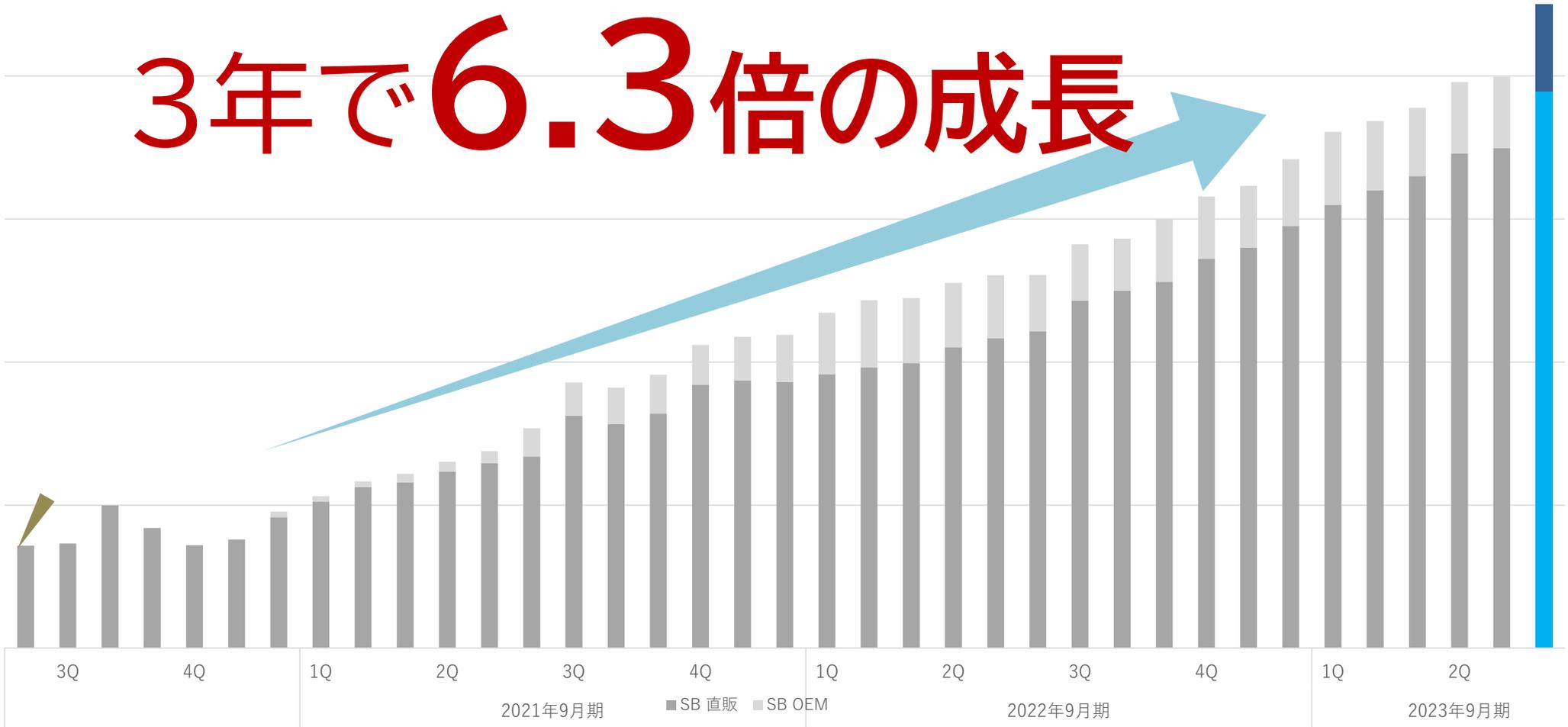
 HYPER

株式会社 **TAKEDA GROUP**

ニチモウ
NICHIMO CO., LTD.

SENKO ADV

3年で6.3倍の成長



STEP3

INPUTしたらOUTPUTする機会を作る

「知っている」だけでなく、
「できる」状態にするトレーニングが有効

INPUTだけで終わらせず、他社の参加者と「OUTPUT」ができる!

**ライブ型のオンライントレーニングは、
毎月3000名以上の方が参加!!
顧客満足度を測るNPSは、なんと+16ポイント!**

【セミナー概要】

- 1) 「80%が管理職になりたくない」の背景にあることは？
- 2) 次世代リーダー・管理職が生まれるために必要なこと
- 3) 明日から取り組める3つのステップ

**ありがとうございました。
アンケートのご協力をお願いします。**